

Memorando No. 009-CV- GG – EP – EMAPAR -17

Para: Dra. María Deley
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

De: Catalina Valencia O.
ASISTENTE DE GERENCIA

Fecha: 14 de Junio del 2017

Asunto: **INFORMACION PARA INFOME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

=====

En respuesta al Memorando 059-GFI-EP-EMAPAR-17 enviado el día de ayer, adjunto información requerida del Dpto. de COMUNICACIÓN.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Catalina Valencia.
ASISTENTE DE GERENCIA
cv

Recibido 14-06-2017
11:14:00.
Recepcion de sin K
Dominion soporte



MEMORANDO No. 043-JCAC-COMUNICA-2017

DE: Juan Carlos Andino
COMUNICACIÓN SOCIAL
PARA: Catalina Valencia
ASISTENTE DE GERENCIA EP-EMAPAR
FECHA: 14 de junio del 2017
ASUNTO: ENTREGA DE INFORMACIÓN SOLICITADA.

Luego de expresarle un cordial saludo, mediante la presente, en contestación al Memorando No. 008-CV-EGG-P-EMAPAR-17, entrego a usted la información solicitada y que compete a la Unidad de Comunicación Social.

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:					
Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el período del cual rinden cuentas:					
ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO				
Audiencia pública	NO				
Cabildo popular	NO				
Consejo de planificación local	NO				
Silla vacía	NO				
Consejos Consultivos	NO				
Otros	NO				

COMUNICACIÓN SOCIAL EP-EMAPAR
Juan Carlos Andino C.
Londres 07-50 y Av. Juan Félix Proaño
Teléf.: 03-3730800 Ext. 1105

 **GERENCIA EP-EMAPAR RECIBIDO**

14/06/17
10:24



DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	16	23112,3	Los 16 medios radiales suman un total de 2194 días contratados con un total de 131640 minutos de pauta.	51.08%	0%	
Prensa:	2	11080,8	Los 2 medios impresos suman un total de 300 días contratados	24.49%	0%	
Televisión:	2	10350,87	Los 2 medios televisivos suman un total de 303 días contratados	22.87%	0%	
Medios digitales:	1	701,75	122 días	1.55%	0%	

Particular que comunico para los fines correspondientes.

Atentamente,

Juan Carlos Andino C.
COMUNICACIÓN SOCIAL
EP-EMAPAR

COMUNICACIÓN SOCIAL EP-EMAPAR
Juan Carlos Andino C.
Londres 07-50 y Av. Juan Félix Proaño
Teléf.: 03-3730800 Ext. 1105